

کمپین مردمی یوز تا ابد، دولتی از آب درآمد!

آقای کلانتری! ۸۰۰ میلیون تومان ارزش کشتن اعتماد مردم را دارد

شناسه خبر: 1538434 سرویس: اجتماعی

۱۶ مهر ۱۳۹۶ - ۰۸:۵۶

مردم با این باور که برای نجات یوز کمپینی مردمی تشکیل شده بیش از ۵۰۰ میلیون تومان به حساب یک بازیگر وار دریافته‌اند که این کمپین با هماهنگی معاون عیسی کلانتری راه‌اندازی شده تا برای آنچه وظیفه سازمان محیط زیست اعانه جمع کند.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، ماه گذشته، چند روزی مانده به روز ملی یوزپلنگ، کمپینی توسط خالقی، کارشناس مؤسسه حیات وحش میراث پارسیان و هدیه تهرانی بازیگر سینما راه‌اندازی شد که بنا داشت یوزپلنگ یعنی نهم شهریور، برای خرید ۱۲ آغل در پارک ملی توران، ۸۰۰ میلیون تومان اعانه جمع کرده و پارک به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین زیستگاه‌های یوز برای همیشه از حضور گله‌های دام، دامداران و سگ‌های گله آزاد سال‌هاست بلای جان بازماندگان نسل یوزپلنگ آسیایی ساکن در کشورمان شده است.

اما از همان روزهای آغازین تشکیل این کمپین بسیاری از فعالان محیط زیست که از پیشینه عملکرد پروژه حفاظت بوده و در جریان بودند که ۴ سال پیش با نظارت این پروژه مبلغ ۸۵ هزار یورو از نهادهای بین‌المللی برای خرید آغل توران اعتبار دریافت شده اما تا کنون هزینه نشده، به اینکه این بار از مردم برای خرید همین آغل‌ها اعانه جمع خوشبینانه نمی‌نگریستند. روزهای آغازین تشکیل گروه تلگرامی کمپین «یوز تا ابد» بود که هومن جوکار، مدیر پر یوز، در پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران و فعالان محیط زیست با بیان اینکه تا ساعاتی پیش، از تشکیل این کمپین به‌ر اکنون از عضویت در این گروه خرسند است هرگونه مشارکت در تشکیل کمپین را انکار و از هدیه تهرانی بابت تشکر مردمی قدردانی کرد.

این کمپین که در ابتدا داعیه مردمی بودن داشت پس از پایان روز ملی یوزپلنگ همچنان به جمع‌آوری اعانه ادامه حمایت بسیاری از بازیگران را جذب کند. در راستای تبلیغات برای این کمپین با حضور هدیه تهرانی دو فیلم سینما کنسرت برگزار شد و سامانه‌ای که برای واریز اعانه‌های مردمی به حساب هدیه تهرانی فعال شده بود نه‌تنها در فضا به‌خلاف قوانین مطبوعات بارها از طریق نوشته‌هایی در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار به مردم معرفی شد تا نسبت به هدف این کمپین و چگونگی نظارت بر تحقق آن بالا گرفت. پرسش‌ها بی‌آنکه پاسخی شفاف به‌همراه فضای مجازی و رسانه‌ها تکرار می‌شد. هیچ‌یک از دست‌اندرکاران کمپین یوز تا ابد، اطلاعاتی درباره اینکه پس میلیون تومان مورد نیاز کمپین، چه مدت زمانی برای خرید ۱۲ آغل پارک ملی توران زمان لازم است در اختیار رسانه حتی این اطمینان را نمی‌دادند که آیا پیش از تشکیل کمپین و تلاش برای جمع‌آوری اعانه، رضایت آغل‌داران پارک جلب کرده‌اند یا نه. با زیر سؤال رفتن هرچه بیشتر کمپین یوز تا ابد سرانجام در کمال ناباوری، مجید خرازیان مقدم حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست، اعلام کرد که کمپین یوز تا ابد با هماهنگی معاونت محیط زیست و حفاظت محیط زیست و پروژه حفاظت از یوزپلنگ راه‌اندازی شده است.

هرچند هومن جوکار، مدیر پروژه یوزپلنگ، تا آن زمان مشارکت در تشکیل کمپین را انکار کرده بوده اما با توجه به توسط مؤسسه حیات وحش میراث پارسیان راه‌اندازی شده و با در نظر گرفتن این نکته که هومن جوکار ساله خزانه‌دار این مؤسسه مشغول به فعالیت است، حدس اینکه کمپین با هماهنگی جوکار آغاز به کار کرده چندان دور اما اینکه این کمپین که ابتدا مردمی معرفی شده بود پس از جمع‌آوری بیش از نیمی از مبلغ مورد مطالبه خود به دولتی و با هماهنگی معاون عیسی کلانتری از آب دربیاید نه‌تنها فعالان محیط زیست و رسانه‌ها بلکه مردم را هم بسیاری از آنها که با تصور مردمی بودن این کمپین آن را یاری کرده بودند اکنون معتقدند، سرشان کلاه رفته است. ذهنیت که برای حفاظت از یوزپلنگ یک کمپین مردمی تشکیل شده، بیش از 500 میلیون تومان به حساب واریز کرده‌اند و حالا متوجه شده‌اند این کمپین با هماهنگی معاون عیسی کلانتری، معاون رئیس‌جمهور راه برای حفاظت از یوز که وظیفه اصلی سازمان حفاظت محیط زیست است از مردم اعانه جمع کند آن هم کمپین مردمی! در واقع، در حالی که سازمان حفاظت محیط زیست به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین وظایف خود بای آزادسازی زیستگاه‌های اصلی یوزپلنگ از آفت دامداری سنتی بردارد اکنون تنها برای آزادسازی یکی از این زیستگاه‌ها به ظاهر مردمی تشکیل داده و بخشی از مبلغ لازم را تأمین کرده است، اقدامی که با ایجاد بی‌اعتمادی، بخیر ظرفیت‌های موجود در سطح جامعه برای کمک به محیط زیست را برای همیشه نابود کرده و باب کمک خواستن انجام سایر وظایف این سازمان را خواهد گشود.

چهبسا هموطنانی که صمیمانه مایلند گامی در جهت بهبود وضعیت محیط زیست، به‌ویژه حیات وحش کشور بر هنرمندانی که می‌توانند بدون پیش کشیدن مسائل مالی با استفاده از این ظرفیت‌های بالقوه در جامعه، گریه بحران‌های محیط زیستی مانند نسل‌کشی پرندگان مهاجر در تالاب‌های شمالی و جنوبی کشور، اوضاع نامناسب اعتراضات انسان و حیات وحش و هزار و یک معضل دیگر که حل شدنشان نه مستلزم جمع‌آوری اعانه بلکه تنها مستلزم فرهنگ‌سازی است باز کنند. این ظرفیت‌ها اما اکنون به بیراهه رفته و مشارکت مردمی برای حفاظت از محیط زیست زیادی لوٹ شده است: ابتدا برای جامعه این ذهنیت ایجاد شده که تنها با پرداخت اعانه می‌توانند در حفاظت از مؤثر واقع شوند و حالا همین مردم دریافته‌اند اعانه‌هایشان در راستای تحقق یکی از وظایف دولت جمع‌آوری شده است.

اکنون باید از آقای کلانتری پرسید: آیا جمع‌آوری اعانه‌های 800 میلیون تومانی ارزش این اعتمادگشی‌ها، از بین بردن بالقوه موجود در جامعه و دل‌سرد شدن مردم از مشارکت در عرصه حفاظت از محیط زیست را دارد یا خیر؟

شادی مدرس

انتهای پیام*